2025

Impact Rapport

Waarom we blijven

2030 komt dichterbij. Dat horen we vaak.
“Route 2030? Wordt dat straks Route 2050?”
We begrijpen de vraag. De klok tikt. Maar in vijf jaar kan veel gebeuren.

Voor ons is dit geen moment om afstand te nemen, maar om dichter bij onze missie te blijven.

Dit is geen rebranding.
Het is een wake-up call.
Route 2030 blijft.

Niet omdat het makkelijk is, maar omdat het nodig is.

Omdat de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen nog steeds richting geven — en omdat opgeven geen optie is.

Transitie vraagt doorzettingsvermogen. Ritme. Draagkracht. En mensen die blijven bewegen, ook wanneer plannen worden bijgestuurd en de weg niet altijd duidelijk is.

Daarom werken we met vijf vaste stappen: inzicht, dynamiek, koers, impact en verhaal. Het is onze manier om verandering concreet te maken en partners mee te nemen in wat werkt.

We zijn er nog niet. Maar we zijn onderweg. Samen met iedereen die wil verbinden, versnellen en volhouden.

Dit impact rapport toont wat we de voorbije jaren samen in beweging hebben gezet — en waar we naartoe blijven werken.

Welkom op de Route.

Inhoudstafel

4

Onze missie en visie

5

Onze aanpak

6

Waarom we dit rapport maken

7

Inzicht & Dynamiek: Wat voor ons echt telt

10

Koers zetten

11

Impact: wat we ermee bedoelen, en hoe we ze zelf meten

17

Verhaal: Samen Koers houden

Onze missie en visie

Waarvoor we staan

Route 2030 begeleidt organisaties, overheden en changemakers in het realiseren van duurzame verandering — van strategisch inzicht tot gedragen actie. Als participatieve partner versterken we mensen in hun rol als veranderaar en creëren de juiste context om structureel verschil te maken. Elk proces vertrekt vanuit mens en systeem, met oog voor samenhang, haalbaarheid en toekomstbestendigheid. Zo bouwen we stap voor stap aan een wereld die de transitie draagt, voedt en verdiept.

Waarvoor we gaan

Route 2030 gelooft in een samenleving waarin transitie vanzelfsprekend deel uitmaakt van beleid, cultuur en dagelijks handelen. Onze visie is een wereld waarin gedragen verandering ontstaat vanuit collectieve intelligentie en betrokkenheid. Waar strategie niet stokt in plannen, maar evolueert in beweging én verankering. En waar elk traject bijdraagt aan een wereld die de weg naar morgen actief mee vormgeeft.

Onze troeven

Mensgericht & cocreatief

We vertrekken altijd vanuit mensen en hun realiteit, zodat strategieën gedragen en haalbaar zijn.

Train-the-trainer aanpak

We brengen teams in beweging via workshops, co-creatie en train-the-trainer formats die impact verankeren.

Wetenschappelijk onderbouwd

We vertalen complexe kaders en wetgeving naar duidelijke stappen die meteen toepasbaar zijn.

Verbinding tussen organisatie & systeem

We kijken voorbij de grenzen van één organisatie en houden rekening met bredere ketens en context.

Langetermijn impact & toekomstgericht

We koppelen keuzes aan lange termijn doelen, zodat organisaties klaar zijn voor 2030 en verder.

Onze aanpak

Onze aanpak bestaat uit vijf opeenvolgende stappen. Onze methodiek vertrekt vanuit inzicht: we brengen helder in kaart welke impact, risico's en kansen relevant zijn voor jouw organisatie. Dat vormt de basis om dynamiek te creëren, waarbij we medewerkers, partners en stakeholders betrekken en energie losmaken via co-creatie. Met dat draagvlak bepalen we samen een duidelijke koers, scherp geformuleerde doelen en een kompas dat richting geeft aan beslissingen en acties. Vervolgens maken we vooruitgang zichtbaar door impact te meten en resultaten te vertalen naar concrete acties. Tot slot vertalen we alles naar een sterk verhaal: een narratief dat intern verbindt, extern vertrouwen schept en de duurzame koers verankert in je organisatie. Zo ontstaat een route die haalbaar, gedragen en toekomstgericht is.

Ons aanbod

Strategie & Verankering

We helpen organisaties hun duurzaamheidsuitdagingen helder in kaart te brengen en strategisch aan te pakken. Van risicoanalyse tot roadmap – met de juiste data en methodieken bouwen we aan doordachte verandering.

Opleiding & inspiratie

Duurzaamheid wordt pas krachtig als het leeft. Met training, coaching en participatieve trajecten zorgen we voor betrokkenheid, leren en gedragsverandering binnen organisaties en daarbuiten.

Onderzoek & tools

Via onderzoek, impactmetingen en de ontwikkeling van tools blijven we innoveren. Deze pijler voedt onze strategieën met inzichten uit de praktijk en wetenschap, en maakt ze toekomstbestendig.

Waarom we dit rapport maken

Duurzaamheid is sinds 2018 onze core business. We helpen organisaties om toekomstbestendig te worden: door lastige vragen te stellen, moeilijke keuzes te begeleiden en structuren te bouwen die wél werken.

Maar dan dringt de logische vraag zich op: hoe goed doen we dat zelf? Dit impact rapport geeft daar een eerlijk antwoord op. Niet alleen door te tonen wat we doen, maar vooral waarom — en met welke impact. We kijken naar onze voetafdruk, naar de waarde die we creëren, en naar hoe we als team blijven evolueren.

We noemen dit bewust een impact rapport, geen duurzaamheids- of ESG-verslag. Omdat dit voor ons niet draait om vinkjes, regels of compliance. Het gaat over betekenisvolle verandering. Over keuzes die ertoe doen. Impact is bij ons geen buzzword, maar het centrum van ons werk.

Met dit rapport willen we drie dingen doen:

- Transparant zijn over waar we vandaag staan;
- Duidelijk maken welke richting we uit willen;
- Onze lessen en twijfels delen — omdat eerlijkheid de basis is voor echte vooruitgang.

Wat voor ons écht telt

Inzicht & dynamiek als beginpunt van onze eigen route

Als team van impactmakers helpen we organisaties bepalen wat voor hen écht telt. Deze keer deden we de oefening zelf. We startten met een dubbele materialiteitsanalyse op onze eigen werking. Daarbij onderzochten we twee zaken:

- Impactmaterialiteit: waar wij als organisatie invloed hebben op mens en milieu.
- Financiële materialiteit: welke externe risico's en kansen onze strategie, werking en langetermijnwaarde kunnen beïnvloeden.

Voor deze analyse gebruikten we onze eigen tools en formats — dezelfde die meegroeien met klanten zoals Vrije Universiteit Brussel, Charlier-Brabo Group, Westtoer, Team Industries en vele anderen.

Uit die oefening kwamen negen materiële thema's naar voren: thema's die er voor Route 2030 écht toe doen, vandaag én morgen.

Dubbele materialiteitsanalyse

Dynamiek: in gesprek gaan, verbinden en verdiepen

Materiële thema's zijn geen lijstje. Ze vragen dialoog. Daarom brachten we onze inzichten in beweging: via gesprekken met het team, klanten en partners, co-creatie, reflectie en interne workshops. Hieronder tonen we de essentie.

Materiële thema's

Thema	Definitie
1. Klimaat & emissiereductie	Hoewel onze eigen ecologische voetafdruk relatief beperkt is, hebben we via onze klanten en projecten een veel grotere invloed op emissies. We geloven dat elk advies, elke strategie en elk traject de potentie heeft om CO_2 te vermijden of te reduceren. Tegelijk beseffen we dat we onze eigen werking nog verder kunnen verduurzamen: onze mobiliteit, digitale infrastructuur en werkgewoonten zijn onze grootste opportuniteiten om te reduceren. Door hier werk van te maken, tonen we geloofwaardigheid, creëren we leerkansen en vergroten we ons handelingsperspectief — intern én extern.
2. Sociale inclusie & welzijn	We willen een plek zijn waar mensen zichzelf kunnen zijn, waar groei wordt ondersteund, en waar ruimte is voor verschillen. Tegelijk beseffen we dat een kleine, zelfsturende organisatie kwetsbaar is voor overbelasting, informele ongelijkheden of onduidelijkheid in rollen. Daarom willen we investeren in welzijn, structuur én openheid — omdat we geloven dat duurzame impact alleen mogelijk is in een cultuur die mensen laat floreren.
3. Circulariteit & materialen	Onze impact is bescheiden in vergelijking met productiebedrijven, maar niet onbestaand: denk aan IT-materiaal, digitale tools en kantoormateriaal. We zien hier kansen om sterker circulair te denken in onze aankopen, ons materiaalbeheer en de ondersteuning van klanten in ketenverantwoordelijkheid. Als we dit thema verwaarlozen, riskeren we een blinde vlek in ons eigen verhaal. Door wél actie te nemen, kunnen we het voortouw nemen in het zichtbaar maken van circulariteit binnen kennissectoren.

Thema	Definitie
4. Transparantie & ethiek	We adviseren klanten over openheid, eerlijk rapporteren en verantwoord ondernemen — dan moeten we ook zelf tonen hoe we keuzes maken en omgaan met complexiteit. In een landschap waar greenwashing of wishful thinking soms op de loer ligt, willen wij het verschil maken met nuance, eerlijkheid en helderheid. Niet door perfect te zijn, maar door te delen wat we leren. Dat is voor ons de essentie van geloofwaardige impact.
5. Educatie & gedrags-verandering	Dit is de kern van wat we doen. Elk traject, elke sessie en elke samenwerking heeft als doel om bewustwording en handelingsvermogen te vergroten — niet alleen bij klanten, maar in hun keten. We weten dat kennis zonder toepassing weinig verandert. Daarom zoeken we actief naar manieren om educatie te verankeren in langetermijntrajecten, met voldoende opvolging en reflectie. Zo vergroten we de duurzame impact.
6. Innovatie & onderzoek	Deze thema's vormen de motor onder onze methodologie. Via (onze) tools en onderzoek blijven we leren en ontwikkelen. Dat stelt ons in staat om sneller te schakelen in complexe dossiers en onze klanten systemisch te ondersteunen.
7. Samenwerking & partnerschappen	Deze thema's zijn een hefboom voor alles wat we doen. We geloven dat systeemverandering pas mogelijk is wanneer mensen en organisaties samen bewegen — over sectoren en niveaus heen. Door gericht te kiezen met wie we samenwerken, kunnen we onze impact vergroten, nieuwe leercontexten creëren en onze expertise breed inzetten.
8. Medewerkers & teamcultuur	Zelfsturing, co-creatie en gelijkwaardigheid zijn voor ons richtinggevende principes, maar geen statische eindtoestand. We blijven leren, bijschaven en heruitvinden. Het risico van interne frictie of onduidelijkheid nemen we ernstig, want we willen een werkcultuur die tegelijk professioneel, zorgzaam en energiek is.
9. Digitale veiligheid & governance	We beheren strategische klantinformatie, verzamelen data in onderzoekstrajecten en werken steeds meer digitaal samen. Dat vraagt heldere structuren, veilige systemen en duidelijke afspraken over wie wat beslist. Het opbouwen van interne governance is voor ons dan ook niet enkel een administratieve oefening, maar een investering in vertrouwen, rust en professionalisering.

Koers zetten

Met de inzichten uit onze materialiteitsanalyse en de gesprekken met stakeholders brachten we scherp in kaart wat er voor Route 2030 écht toe doet. Maar inzicht alleen is onvoldoende. Pas wanneer je richting geeft, ontstaat vooruitgang.

Daarom vertaalden we onze bevindingen naar een duidelijke koers: drie hoofdambities die richting geven aan onze beslissingen, onze prioriteiten en onze dagelijkse werking. Ze vormen ons kompas voor de komende jaren — ambitieus genoeg om te bewegen, concreet genoeg om te sturen. Onze hoofdambities:

1. **We versterken 1 miljoen mensen**

zodat ze duurzaam kunnen floreren, handelen en *changemakers* worden in hun eigen context. Doelstellingen en acties focussen op educatie, gedragsverandering, bewustwording en concrete vaardigheden die duurzame *mindsets* stimuleren.

2. **We drijven 1000 organisaties aan**

om duurzaam te transformeren en toekomstbestendig te groeien. We begeleiden strategie- en transitieprocessen, bouwen draagkracht in teams, vertalen inzicht naar actie en verankeren verandering in structuren en beslissingen.

3. **We verduurzamen van binnenuit**

want geloofwaardige impact begint bij onszelf: *we practice what we impact*. We werken aan onze eigen voetafdruk, cultuur, *governance* en professionele werking, met heldere acties en opvolging.

Impactverhaal

SDGs@school: Duurzaamheid begint in de klas

Hoe maak je de 17 SDG's behapbaar voor scholen die al zoveel op hun bord hebben?

Die vraag werd het vertrekpunt van SDGs@school, een samenwerking tussen MOS en Route 2030. We wilden geen extra theorie, maar iets wat leerkrachten meteen konden gebruiken. In co-creatie met scholen ontwikkelden we een platform met intuïtieve tools — zoals het SDG-kompas en de ideeënbox — die duurzame keuzes begrijpbaar, concreet en haalbaar maken.

Het resultaat: een plek waar de SDG's niet langer abstract zijn, maar écht leven in lessen, projecten en gesprekken. Sinds de lancering vonden al 17.000+ bezoekers hun weg naar het platform, met een opvallend actieve groep leerkrachten die de tools intensief inzet.

Waarom het werkt? Omdat scholen zichzelf herkennen. Omdat het eenvoudig en praktisch is. Omdat duurzaamheid zo deel wordt van kwaliteitsvol onderwijs — niet iets extra's, maar iets wat versterkt.

SDGs@school toont dat grote mondiale doelen beginnen bij kleine stappen in de klas. Met de juiste handvaten worden leerlingen meebouwers aan positieve verandering. Lees hier verder.

Impact: wat we ermee bedoelen, en hoe we het zelf meten

Impact gaat voor ons over **het verschil** dat onze activiteiten maken voor mens, milieu en maatschappij. Niet alleen over wat we doen, maar vooral over wat er verandert doordat we het doen. In de literatuur wordt impact vaak omschreven met drie dimensies: het effect, de waardering en het verschil dat je maakt. Dat kadert onze aanpak goed, al claimen we niet dat dit een exacte wetenschap is. Impactmeting blijft altijd een combinatie van data, interpretatie en context.

Wat we wél weten: duurzame verandering vraagt een dubbele beweging: negatieve impact verminderen én positieve impact vergroten. Die logica loopt als een rode draad door onze werking en sluit aan bij standaarden zoals de Future-Fit Business Benchmark en de inzichten van het Impact Institute. Voor ons betekent dat concreet:

1. Effect – Wat verandert er écht?
We meten zowel kwantitatieve als kwalitatieve verandering: hoeveel mensen we versterken, hoeveel organisaties we in beweging brengen, hoe onze tools worden gebruikt, en hoe we onze eigen voetafdruk verminderen.

2. Waardering – Hoe wordt die verandering ervaren?
Impact is meer dan cijfers. Daarom kijken we naar deelnemersfeedback, partnertevredenheid, leeropbrengsten en de mate waarin onze aanpak energie, draagkracht en helderheid brengt.

3. Het verschil maken – Wat zou er anders niet gebeurd zijn?
We onderzoeken waar onze rol het proces versnelt, verdiept of mogelijk maakt: door innovatie, methodieken, train-the-trainer-programma's, partnerschappen en voorbeeldgedrag binnen onze eigen werking.

Sommige zaken meten we exact. Andere ramen we op basis van realistische aannames. Niet om groter te lijken dan we zijn, maar om het volledige plaatje te tonen — ook het indirecte bereik en de systeemimpact. Die zijn vaak moeilijker te meten, maar maken wél degelijk verschil.

Dit impact rapport is geen perfect model, maar wel een eerlijk en transparant beeld van wat we als kleine kennisorganisatie in beweging hebben gezet. En van wat we kunnen: methodieken die opschalen, tools die sectoren versterken, opleidingen die gedragsverandering aanwakkeren, trajecten die strategie omzetten in actie, en partnerschappen die systeemverandering mogelijk maken.

Bron: Future Fit Business Benchmark

Ambitie 1: We versterken 1 miljoen mensen om duurzaam te floreren en changemakers te worden

Toen we in 2018 Route 2030 hebben opgericht, legden we de lat hoog: **een miljoen mensen inspireren om duurzaam te floreren**. Het klonk groot en gedurfd en dat is het ook. Maar we weten: zonder een ambitieus doel ga je nooit ver genoeg.

We hebben onszelf toen beloofd dat we onze vooruitgang zouden opvolgen. Geen opgeblazen cijfers, geen stoere marketingpraat, maar transparantie. En eerlijk is eerlijk: dit is een heel stuk moeilijker dan gedacht. We willen onszelf niet tekort doen door enkel de directe impact te meten. De indirecte impact — mensen die via-via met ons werk in aanraking komen, een online tool gebruiken of toevallig een podcast meepikken — is nu eenmaal veel moeilijker exact te meten. We willen dat effect wél erkennen, maar het niet overdrijven.

Hieronder een aanzet hoe we het toch in kaart hebben willen brengen, omdat we graag een beeld krijgen van waar we staan met onze miljoen-missie. Voor onze uitgebreide methodologie of feedback, contacteer ons gerust via hello@route2030.be.

De eerste jaren (2018–2019)
In de beginjaren lag onze focus vooral op live-activiteiten: keynotes, workshops, opleidingen en coachingstrajecten. We bereikten die eerste jaren een honderdtal mensen. Het was de fase van opbouwen, onze aanpak verfijnen en een netwerk creëren.

De COVID-jaren (2020–2021) – een onverwachte versnelling
Toen COVID-19 in 2020 toesloeg, leek het in eerste instantie een rem te zetten op ons werk. Geen volle zalen, geen live interactie. Maar het liep anders: we schakelden massaal over op online trainingen, en vooral ons train-the-trainer-concept kreeg een enorme boost.

We trainden concullega's, mensen die in een carrièreswitch zaten naar duurzaamheidsconsultant, sectorverantwoordelijken duurzaamheid en koepel organisaties in onze methodieken en tools, zodat zij zelf met organisaties aan de slag konden. Onder andere Grant Thornton, Acerta Consult, Cevora, VVSG, Cronos Groep en vele anderen volgden deze trajecten. En dat werkte. Niet alleen bereikten we hen rechtstreeks, zij brachten onze kennis en methodes ook verder in hun eigen netwerken.

Bovendien was het thema duurzaamheid in deze periode relevanter dan ooit. Veel mensen voelden zich klaar om te heroriënteren naar een meer betekenisvolle en toekomstbestendige carrière of levensstijl. Hierdoor maakten we in korte tijd een grote sprong in ons bereik, vooral via online kanalen. Het train-the-trainer-concept is sindsdien een vast onderdeel van ons werk gebleven.

2021 – Het jaar van het boek
In 2021 verscheen ons boek “De weg naar duurzaam ondernemen”. Dat zorgde voor een nieuwe golf in ons bereik. We verkochten inmiddels meer dan 2000 exemplaren (fysiek en e-book), het boek kwam in vele Vlaamse bibliotheken terecht en werd opgenomen in opleidingen, onder andere aan HOGent.

Ook de media pikten het op. We verschenen in onder meer De Tijd, Knack, Libelle, Bloovi, ZigZag HR, Het Nederlands Dagblad, CFO Magazine, en verschillende podcasts. Dat gaf ons verhaal een veel breder podium. Hoeveel mensen we precies bereikten, is moeilijk te zeggen. Daarom werken we met een bereik range: we weten wie het boek kocht of in de les gebruikte, maar het indirecte effect (via bibliotheken, artikelen en lezers die het weer doorgeven) is veel groter en moeilijk exact te meten.

De jaren daarna (2022–2025)
Na de boost van COVID en het boek, hebben we ons bereik stabiel weten te houden en op sommige vlakken verder laten groeien.

- Live-activiteiten: jaarlijks ongeveer 3.000 deelnemers aan keynotes, workshops, opleidingen en bootcamps.
- Tools: projecten als de Sustatool, Kompas Duurzaamheid Sport, SDGs@school, Spectaculair Circulair, EcoSwitch (Verso), SDG inventarisatie FIDO en onderzoeken bereiken samen naar schatting ± 35.800 directe gebruikers sinds de start.
- Train-the-trainer: blijvende trajecten bij grote organisaties en koepels, waardoor onze methodieken via anderen een veel groter publiek bereiken.

Waar staan we nu?
Het exacte aantal mensen dat via indirecte kanalen met ons werk in aanraking komt, is moeilijk te bepalen. Denk aan lezers die ons boek doorgeven, studenten die de inhoud in de klas bespreken, organisaties die onze methodieken en tools intern verder verspreiden, of luisteraars van podcasts die onze ideeën delen in hun netwerk. Op basis van aannames en de reikwijdte van deze verspreiding schatten we dat het indirecte bereik ergens ligt tussen **250.000 en 300.000 mensen**. Dit is geen harde wetenschap, maar wel een realistische inschatting van de invloed die we via deze kettingreacties hebben kunnen realiseren. Het erkent dat onze impact verder gaat dan de directe deelnemers die we concreet kunnen tellen, zonder dat we daarbij de cijfers overdrijven.

De toekomst – hoe halen we dat miljoen?
Onze miljoen-missie laten we niet los. Integendeel, de komende jaren willen we nieuwe versnellingen maken via o.a.:

- Jongeren: samenwerking met Stad Antwerpen voor workshops voor scholen uit Antwerpen.
- Sport Kompas Duurzaamheid: uitrol naar 5 nieuwe sportfederaties.
- Steunpunt Vrijwilligerswerk: nieuwe tool die opnieuw vele organisaties én jongeren zal bereiken.
- Blijvende samenwerking met MVO Vlaanderen en Sustatool: hybride train-the-trainer trajecten die onze impact verdubbelen via partners.

We hebben nog een lange weg te gaan voordat we onze miljoen-missie volledig hebben gerealiseerd. Maar ondanks dat het aantal bereikte mensen nog ver van dat doel verwijderd is, blijven we erin geloven. Elke training, elk boek, elke tool en elk gesprek telt. Het is een proces van kleine én grote stappen, en juist dat voortdurende inspelen, testen en delen van kennis houdt ons gemotiveerd. We blijven ons inzetten, leren bij en zoeken nieuwe manieren om duurzaam te inspireren om echte verandering samen op gang te brengen.

Impactverhaal

Hoe de KBVB duurzaamheid in het hart van het voetbal bracht

Voetbal beweegt mensen. Het brengt miljoenen fans samen, breekt muren af en creëert kansen waar ze soms ontbreken. Precies die kracht wilde de Koninklijke Belgische Voetbalbond (KBVB) bewuster inzetten: als hefboom voor een inclusievere, gezondere en duurzamere sportwereld.

Tussen 2019 en 2022 begeleidde Route 2030 de bond in die zoektocht. Niet om duurzaamheid naast het voetbal te plaatsen, maar erin te verweven. In de cultuur. In de werking. In de ambities.

Het kantelpunt kwam toen clubs, trainers, vrijwilligers en jongeren mee in gesprek gingen. Wat eerst een strategische oefening leek, werd een gedeeld inzicht: als voetbal beweging kan creëren op het veld, kan het dat ook daarbuiten.

Vanuit die energie koos de KBVB voor leiderschap. Ze werd in 2021 uitgeroepen tot Belgian SDG Voice, verankerde thema's zoals inclusie, mensenrechten en ecologische duurzaamheid in beleid en projecten, en begon elk jaar transparant te rapporteren over haar vooruitgang.

Dit verhaal gaat niet over een strategie op papier. Het gaat over een federatie die haar maatschappelijke rol durfde herdenken. Lees hier verder.

Ambitie 2: We drijven 1000 organisaties aan om duurzaam te transformeren en te floreren.

Organisaties zijn sleutelspelers in systeemverandering. Als zij hun rol durven heruitvinden binnen een regeneratief model, maken we pas écht verschil. Daarom hebben we onszelf vanaf de start een stevige ambitie vooropgesteld: **Tegen 2030 willen we minstens 1.000 organisaties ondersteunen om duurzaam te transformeren en te floreren**.

Waar staan we nu?
Sinds 2018 hebben we stap voor stap opgebouwd. Niet met grote marketingcampagnes, wel met stevige trajecten en tools die echt gebruikt worden.

- **Direct bereik**: Met **77 organisaties** werkten we intensief samen. Denk aan trajecten rond strategie, materialiteitsanalyses, CO_2-roadmaps of cultuurverandering.
- **Indirect bereik**: We werkten samen met sectororganisaties, intermediairen, belangen-organisaties, ledenorganisaties, overheids-agentschappen, provincies, enzovoort. Vele van deze organisaties hebben een breed bereik. Hierdoor hebben we heel wat organisaties bereikt die we niet rechtstreeks begeleid hebben, maar die via deze partnerschappen en tools die eruit voort kwamen in aanraking kwamen met ons werk. Daarbij maken we een voorzichtige aanname: **elke direct bereikte organisatie inspireert gemiddeld vier andere**. Dat brengt ons indirect bereik op **308 organisaties**.

Samen goed voor een **totaal van 385 organisaties** die we in beweging hebben gezet.

Hoe hebben we dat gedaan?
Onze impact is breed: van overheid tot bedrijf, van onderwijsinstellingen tot non-profitorganisaties.

- **Overheden & publieke instellingen:** Federaal Instituut Duurzame Ontwikkeling, FOD BOSA, Vlaamse Overheid, MVO Vlaanderen, Stad Sint-Niklaas, Stad Mechelen, VUB, Sport Vlaanderen, PMV, Flanders Investment & Trade, Stad Antwerpen, ...
- **Bedrijven, private vzw's & sectororganisaties:** Cartamundi, KBVB, GZA, Katoennatie, Pidpa, Aquafin, Indaver, Visit Flanders, Seabridge, NTT Belgium, Efico, Aertssen, Team Industries, CBG, Westtoer, ...
- **Sociale en non-profit spelers:** Verso, IOK, Interwaas, ...

Impactverhaal

Doe de Ecoswitch

Sociale ondernemingen willen duurzaam werken, dat zit in hun DNA. Maar tussen ambitie en actie ligt vaak een kloof: weinig tijd, veel regels, en te weinig praktische tools.

Ecoswitch ontstond precies in die ruimte. Verso wilde een platform dat organisaties niet overwéldigt, maar op weg helpt. Geen theorie, maar houvast. Geen abstract jargon, maar concrete stappen.

Route 2030 hielp het platform inhoudelijk en structureel vormgeven: van thema's zoals energie, mobiliteit en materialen tot tools die je meteen kunt toepassen. Het resultaat? Een digitale gids die duurzaamheid niet groter maakt dan het is, maar wél realistischer.

En dat werkt. Met jaarlijks 4.500 unieke bezoekers en een opvallend hoog aantal terugkerende gebruikers, is Ecoswitch uitgegroeid tot een nicheplatform met échte impact. Organisaties komen niet alleen kijken — ze komen terug, verkennen thema's en zetten ideeën om in actie.

Waarom?
Omdat Ecoswitch herkenbaar is. Omdat het vertrekt vanuit de realiteit van sociale ondernemingen. Omdat het laat zien dat duurzaamheid geen extra taak hoeft te zijn, maar een manier van werken die logisch voelt — en deugd doet. Meer weten? Lees hier verder.

ECO SWITCH
Duurzaam doet deugd

Wat hebben we concreet gedaan?
Sinds 2018 bouwen we systematisch aan onze impact, met trajecten, partnerschappen en tools die duurzame verandering binnen organisaties concreet maken.

- **Strategie & Verankering**: diepgaande begeleiding bij o.a. VUB (dubbele materialiteitsanalyse en stakeholderdialoog), Charlier-Brabo Group (strategie + SBTi-validatie), Westtoer (duurzaamheidskader toerisme), Team Industries (ESG-scan en visie-oefeningen) en Aertssen Group (verankering in cultuur en werkvloer).
- **Onderzoek & Tools**: onderzoeks- en innovatieprojecten zoals *Kompas duurzaamheid Sport*, *SDG GAP* analyse (kritische evaluatie SDG-strategieën) en *Sustatool 2.0* .
- **Breed netwerk**: we werkten samen met een waaier van organisaties: van het Federaal Instituut voor Duurzame Ontwikkeling en de KBVB tot Cartamundi, Aquafin, Indaver, Visit Flanders, Verso en IOK.

Wat we geleerd hebben
We leerden dat organisaties in alle sectoren worstelen met dezelfde vraag: *Waar begin je?* Maar ook dat de antwoorden vaak minder ingewikkeld zijn dan ze denken. Ons stappenmodel helpt om een veelheid aan vraagstukken werkbaar te maken.

Een paar inzichten die we onderweg opdeden:

- **Het is geen sprint**: sommige organisaties willen sprinten, maar als het niet afgestemd is op de organisatie, loopt het mis. Het juiste tempo kiezen in cruciaal.
- **Eigenaarschap werkt beter dan rapporten**: als een duurzaamheidsplan alleen in een pdf blijft hangen, gebeurt er weinig. Als medewerkers zich eigenaar voelen, gaat het leven.
- **Maak de impact duidelijk:** of het nu via een traject of via een tool verloopt, een goede analyse van waar de impact ligt helpt mensen in een organisatie om samen naar duurzaamheid te kijken.
- **Verandering vraagt moed**: het is makkelijker om te optimaliseren wat er al is, dan om echt een regeneratief model te omarmen. Maar net daar ligt de grootste winst.

Waar willen we naartoe?
We zijn trots dat we vandaag al ongeveer **385 organisaties** in beweging hebben gebracht, maar dat is nog maar de eerste etappe. Tegen **2030** willen we doorgroeien naar **1.000 organisaties**. Dat doen we met een gezonde mix van directe trajecten en indirecte impact, via netwerken, partners, conferenties en train-the-trainerprogramma's.

We weten: er ligt nog een lange weg voor ons. Maar met elke organisatie die we inspireren, zetten we een stukje van het systeem in beweging.

Impactverhaal

CBG: Duurzaamheid van binnenuit

Toen Charlier-Brabo Group (CBG) in 2023 bij Route 2030 aanklopte, zochten ze geen mooi rapport of theoretische strategie. Ze zochten richting, houvast en een team dat zélf in beweging kon komen. Duurzaamheid voelde belangrijk, maar ook complex en soms overweldigend. Hoe maak je zulke thema's begrijpbaar voor iedereen in de organisatie — en hoe zorg je dat het geen verhaal "van bovenaf" wordt?

We kozen samen voor een aanpak die van binnenuit groeit. Via een train-the-trainer traject bouwden we een intern kernteam dat leerde analyseren, keuzes maken en anderen meenemen. Niet omdat wij hun strategie moesten komen "brengen", maar omdat zij ze moesten kunnen dragen.

Daarna volgden de inzichten. Een CO_2-nulmeting en een dubbele materialiteitsanalyse brachten scherpte en soms ook confrontatie. Maar vooral: richting.

Met die helderheid bouwden we een strategie die niet in een lade zou verdwijnen, maar in de organisatie zou landen: realistisch, ambitieus én gedragen. Duurzaamheid werd geen project "erbij", maar een manier van werken die beslissingen, processen en cultuur mee bepaalt.

CBG zette die visie kracht bij door hun klimaatdoelen te laten valideren via SBTi. Een stevig signaal voor een KMO, en een bewijs dat toekomstgerichte keuzes niet enkel weggelegd zijn voor grote bedrijven.

Het traject bij CBG toont dat duurzaamheid geen sprint is, maar een groeipad. Dat de kracht van een strategie niet in het document zit, maar in de mensen die ze dragen. En dat ook een KMO wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen kan waarmaken wanneer inzicht, eigenaarschap en structuur samenkomen.

Route 2030 begeleidde, vertaalde en daagde uit. Maar CBG is vandaag zelf de motor van hun duurzame toekomst. Meer weten? Lees hier verder.

Ambitie 3: Verduurzamen van binnenuit: “We practice what we impact”

Duurzame transitie is ook voor ons een dagelijkse realiteit. We dagen onszelf dan ook uit om onze eigen werking continu in vraag te stellen en bewuste keuzes te maken.

Onze CO_2-voetafdruk
Een belangrijke stap hierin is het in kaart brengen van onze CO_2-voetafdruk van 2024, die we in 2025 hebben berekend volgens de methodiek van het Greenhouse Gas Protocol.

Als kleine kennisorganisatie is onze directe uitstoot (scope 1 en 2) nul in 2024. We delen een co-working space in Antwerpen en hebben geen eigen bedrijfswagens. Het grootste deel van onze impact zit in indirecte emissies (scope 3), zoals:

- aangekochte diensten (boekhouding, software, hosting, catering) (Cat. 1)
- verplaatsingen en thuiswerkdagen (klantbezoeken, verplaatsingen naar events en opleidingen, het gebruik van fiets, trein, en auto) (Cat. 6 en Cat. 7)
- de recyclage van verkochte boeken (De weg naar duurzaam ondernemen) (Cat. 12)

De CO_2-voetafdruk analyse was voor ons geen verplichting, maar een oefening in bewustwording en consistentie. Ze gaf ons niet alleen inzicht, maar ook aanknopingspunten om onze werking toekomstbestendiger te maken.

Voor de toekomst maken we dan ook enkele concrete keuzes:

- We ontwikkelen een mobiliteitsbeleid met focus op trein, fiets en gedeelde verplaatsingen;
- We zetten maximaal in op digitale samenwerking met minimale tools en bewuste data-keuzes;
- We bekijken hoe we onze dienstverlening klimaat ‘slim’ kunnen ontwerpen, o.a. door modulair te werken en impact vs. verplaatsing in rekening te brengen;
- In 2026 plannen we een reductieplan, met meetbare doelen en compensatiestrategie op termijn.

Onze andere initiatieven
Naast onze CO_2-voetafdruk, willen we ook inzetten op andere impactdomeinen uit onze materialiteitsoefening:

- We schakelden over op een zelfsturend team model, waarin gedeeld leiderschap, gelijkwaardigheid en permanente verbetering centraal staan;
- Dit verslag is ons eerste impactrapport — een mijlpaal in transparantie én gezamenlijke reflectie;
- We werkten aan een nieuwe website en huisstijl, die duurzaam, toegankelijk en eigentijds zijn;
- We bouwen aan een data veiligheidsbeleid, met aandacht voor ethiek, transparantie en vertrouwelijkheid;
- Tot slot verkennen we hoe we als Route 2030 een "giving back"-plan kunnen opstellen dat past bij ons DNA — en dromen we van een fysieke plek waar ontmoeting, leren en impact samenkomen

Scope 3 Uitstoot (kgCO2e), 2024

Verhaal: samen koers houden

We leven in een tijd waarin transities elkaar kruisen én versnellen. De SDG's blijven een krachtig kompas, maar de realiteit is helder: we liggen niet op koers. Klimaat, circulariteit, digitalisering, biodiversiteit, nieuwe wetgeving, veranderende arbeidsmarkten... de uitdagingen zijn met elkaar verweven en vragen meer dan goede intenties. Ze vragen richting. En samenwerking.

Dat is precies waar Route 2030 een rol wil spelen.

Dit impact rapport laat zien wat we de voorbije jaren in beweging hebben gezet: van mensen versterken tot organisaties transformeren, van onderzoek en tools tot onze eigen verduurzaming. Niet omdat we alles perfect doen, maar omdat we geloven dat vooruitgang ontstaat wanneer inzicht, dynamiek, koers en impact samenkomen — en wanneer je bereid bent te leren, bij te sturen en vol te houden.

We zijn geen klassieke consultants. We zijn medereizigers. lemand die mee kijkt, mee denkt en mee duwt. We brengen helderheid in complexiteit, maken strategie werkbaar en bouwen draagkracht in teams en systemen. Serieus in impact, zacht voor mensen, rebels in methodiek.

De weg vooruit zal blijven veranderen. Soms sneller dan we wensen. Maar organisaties die nu koers houden, creëren ruimte voor echte, blijvende impact. Dáár willen we verschil maken, samen met wie durft te kiezen voor de toekomst.

De reis stopt niet bij dit rapport. Dit is een momentopname op een route die verder loopt. En we nodigen iedereen uit die mee wil bouwen aan een duurzame, rechtvaardige en toekomstbestendige wereld.

Klaar om in beweging te komen? Wij wandelen graag een stuk met je mee.

Impactverhaal

De verborgen impact van Belgisch beleid

Hoe ver staat België écht op het vlak van duurzame ontwikkeling? En belangrijker: welke effecten hebben onze keuzes buiten onze eigen landsgrenzen?

Met die vragen gingen FIDO, Route 2030, IDEA Consult en IDO aan de slag. Het onderzoek hield België een spiegel voor: we boeken vooruitgang, maar het beeld is minder eenduidig dan we vaak denken. Heel wat SDG-subdoelen staan op groen, maar veel targets zijn nog onvoldoende onderbouwd of gevalideerd.

De grootste wake-up call kwam uit de spillover-analyse. Sommige maatregelen die hier duurzaam lijken, veroorzaken elders negatieve ecologische of sociale effecten. Het toont hoe verweven de Agenda 2030 is — en hoe noodzakelijk coherentie wordt als we écht systeemverandering willen bereiken.

Voor het eerst kreeg België een geïntegreerd beeld van zijn volledige SDG-prestatie: van binnenlandse vooruitgang tot internationale impact. Die inzichten vormen nu de basis voor het Federaal Plan voor Duurzame Ontwikkeling na 2026.

Eén conclusie stak erbovenuit: duurzaam beleid stopt niet aan de grens. Als België zijn ambities wil waarmaken, moet het durven kijken naar het hele systeem — en naar de effecten die we onbedoeld mee exporteren. Impact begint bij inzicht. Maar duurzame impact begint bij inzicht dat verder durft kijken dan onszelf. Lees hier verder.

Wil je meer impactverhalen lezen? Klik hier.

Contact

Heb je vragen, ideeën of wil je zelf in beweging komen?

Route 2030 BV
hello@route2030.be
www.route2030.be